

Umfrage zur Praxiswirksamkeit der V.I.E.L- Ausbildung zum zertifizierten Business Coach

Für eine kontinuierliche Verbesserung unserer Business- Coach- Ausbildung, die den Bedürfnissen und Wünschen unserer Seminarteilnehmer möglichst gerecht werden soll, ist uns das Feedback unserer Kunden sehr wichtig. Aus diesem Grund haben wir im Sommer 2009 zum zweiten Mal eine breit angelegte Studie zu den Inhalten der V.I.E.L- Ausbildung zum zertifizierten Business Coach durchgeführt.

Das Konzept der Umfrage von 2008 wurde, mit Ausnahme kleinerer Erweiterungen, größtenteils übernommen. Hintergrund der Umfrage war es weiterhin die V.I.E.L- Business- Coach- Ausbildung hinsichtlich ihrer Nützlichkeit und Nachhaltigkeit zu evaluieren, d.h. ihre Praxis- Relevanz zu hinterfragen. Dabei wurde die gegenwärtige Präsenz der Ausbildungsinhalte erfragt, d.h. ob sie eine nützliche Grundlage für die Anwendung im Berufsleben darstellt? Welches Wissen bzw. Handwerkzeug besonders gebraucht wird? Ob und inwiefern Entwicklungsmöglichkeiten ausgenutzt wurden? Wie zufrieden sind die Teilnehmer mit dem durch die Ausbildung hervorgerufenen Ergebnissen?

Bei der Befragung wurden zum größten Teil geschlossene Fragen gestellt, welche auf einer 5-Skala beantwortet werden konnten.

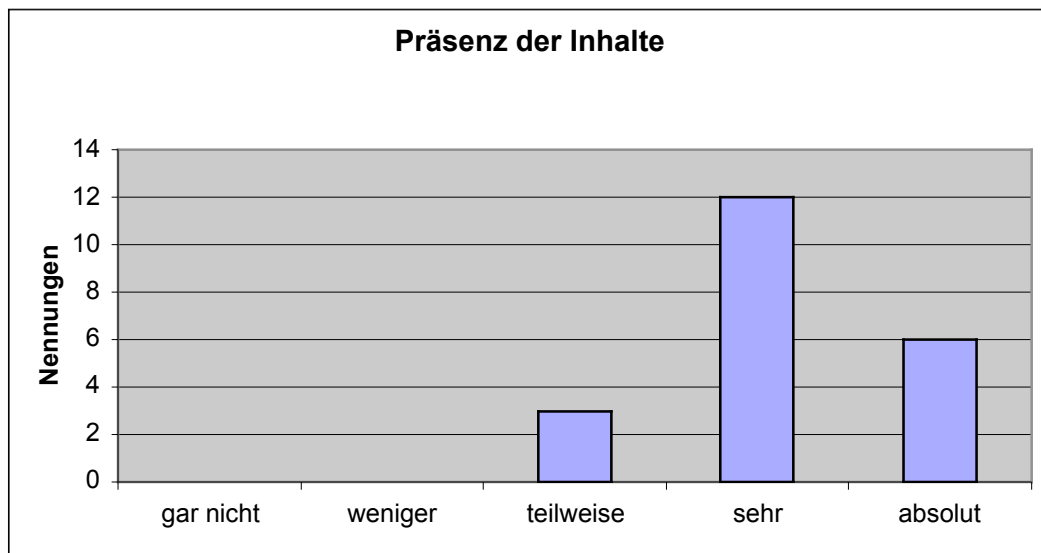
Es wurden Teilnehmer aus unserer BCA 2006 befragt. Folglich hatten die Befragten zum Zeitpunkt der Umfrage eine 3jährige Praxiserfahrung im Bereich Coaching, d.h. sie haben seit 2006 die Möglichkeit, die in der Ausbildung erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten zu erproben. Rückblickend und aus der Praxis haben die ehemaligen Teilnehmer die Fragen beantwortet.

35% der Befragten waren weiblich, entsprechend 65% männlich. Das Alter der Befragten reichte von 36 bis 65, wobei die Alterklasse 36- 40 sowie 41- 45 am häufigsten vertreten waren. Genau die eine Hälfte der Teilnehmer sind Angestellte, die anderen sind freiberuflich tätig. Der Prozentanteil der Coaching- Tätigkeit in den jeweiligen Berufen betrug meistens 20 bis 40%.

Auf den folgenden Seiten werden die Ergebnisse der Studie im Einzelnen vorgestellt.

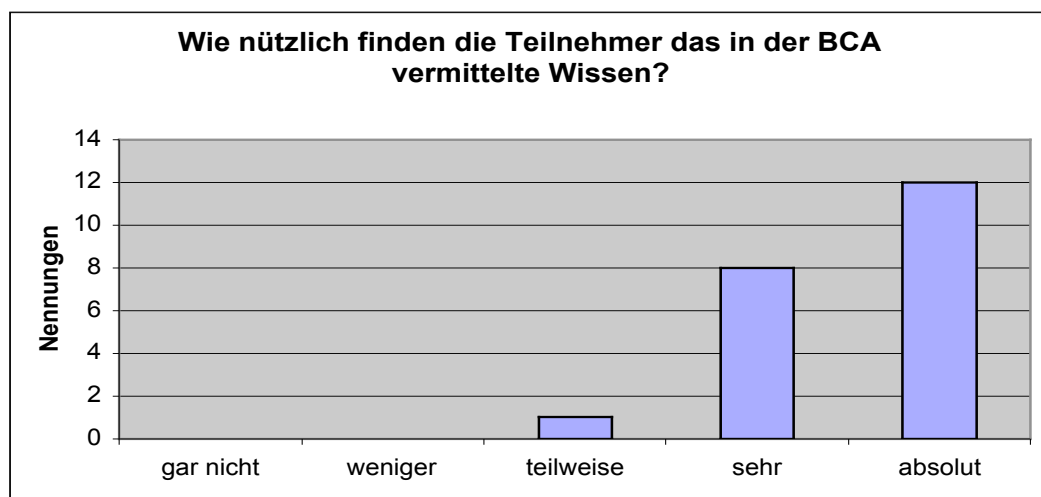
1. Inhalte der BCA

1.1. Sind den Teilnehmern die Inhalte der BCA noch immer präsent?



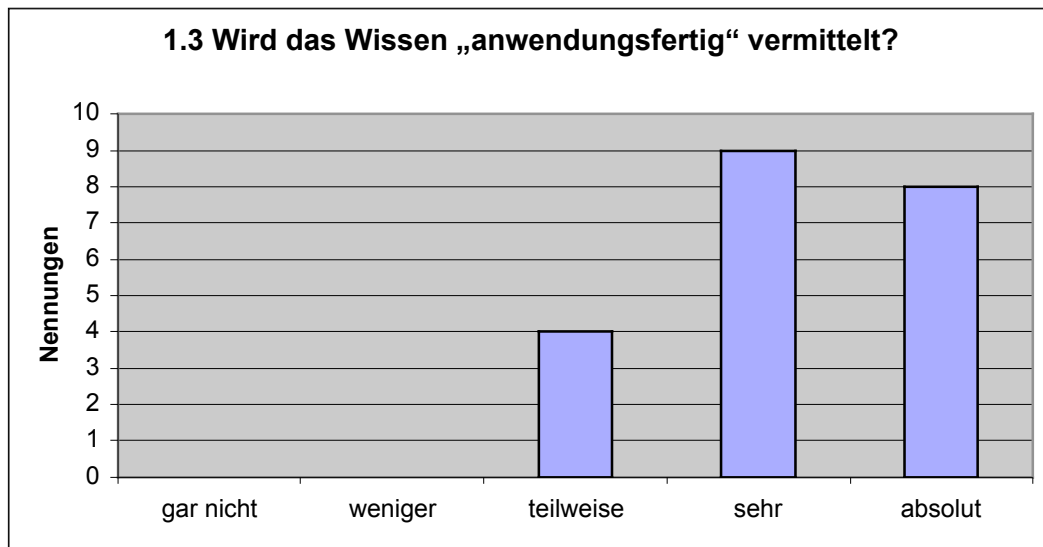
2/3 der befragten Teilnehmer sagten aus, dass Ihnen auch nach 3 Jahren Abstand zur BCA die Inhalte noch sehr präsent sind. Immerhin knapp 28,6% ist der Inhalt sogar noch absolut präsent.

1.2. Wie nützlich finden die Teilnehmer das in der BCA vermittelte Wissen?



über die Hälfte der Befragten stimmte der Aussage „Das in der BCA erworbene Wissen kann ich gut nutzen“ mit der Antwort „absolut“ zu.

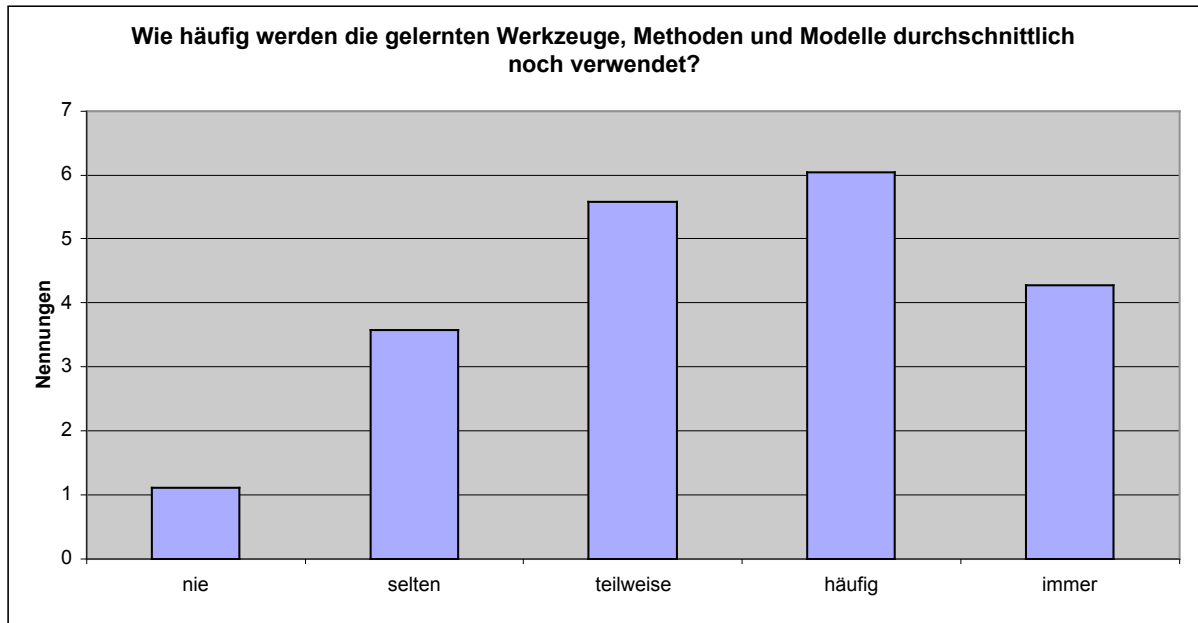
1.3. Wird das Wissen „anwendungsfertig“ vermittelt?



Bei der Frage, ob das Wissen anwendungsfertig vermittelt wurde, stimmten 81% der ehemaligen Teilnehmer mit „sehr“ bzw. sogar „absolut“ zu.

2. Werkzeuge, Methoden und Modelle

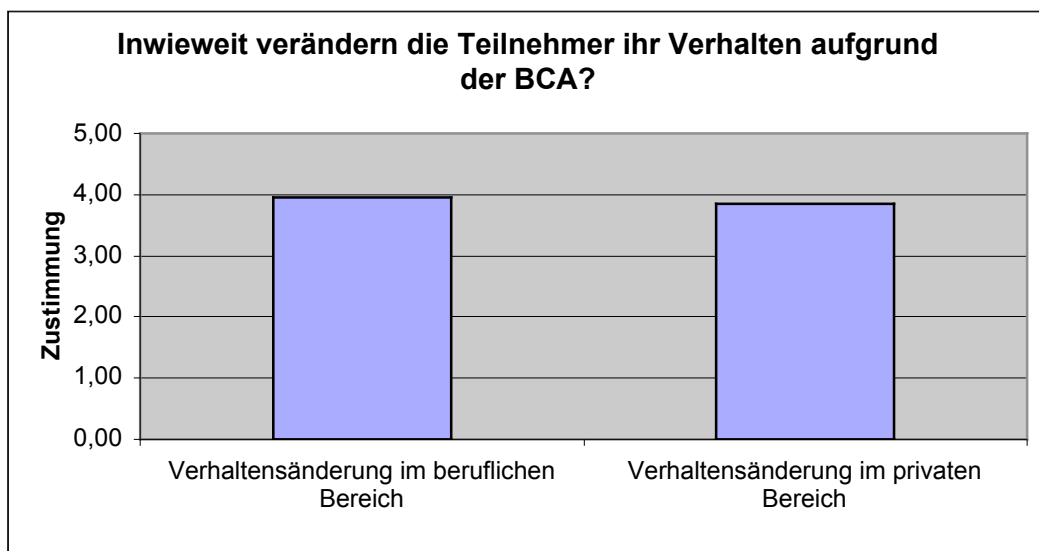
Wie häufig werden die gelernten Werkzeuge, Methoden und Modelle durchschnittlich noch verwendet?



Betrachtet man den Durchschnitt der Antworten über alle gefragten Modelle, Werkzeuge und Methoden, so sieht man, dass das Maximum bei der Antwort „häufig“ liegt, d.h. die meisten ehemaligen Teilnehmer der BCA 06 verwenden die gelernten Fähigkeiten auch zum Zeitpunkt der Untersuchung noch häufig.

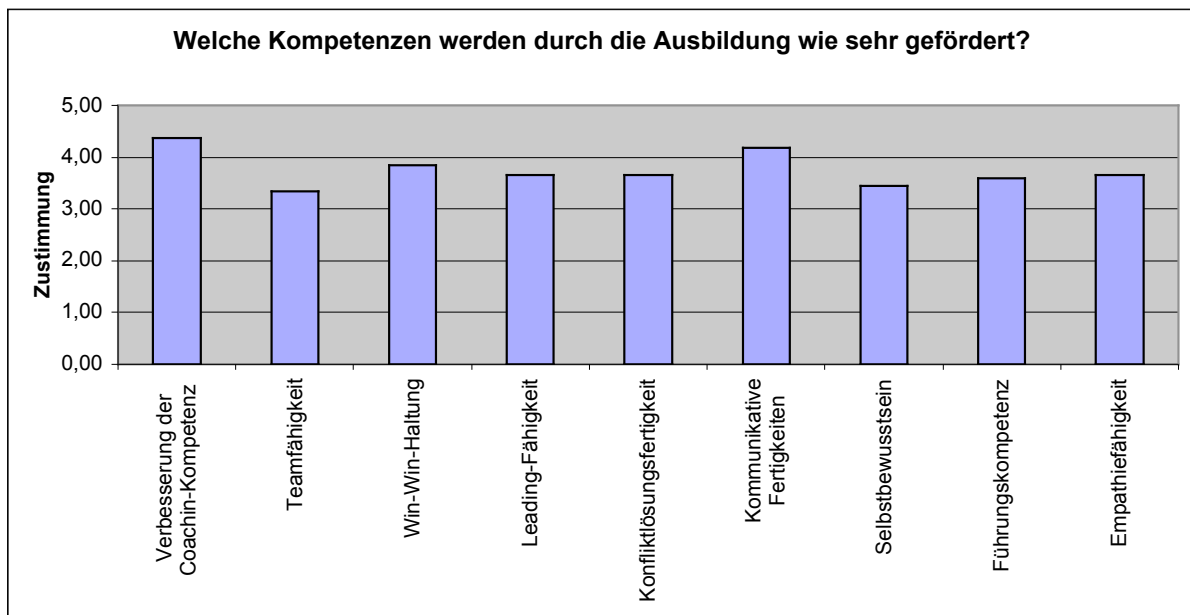
3. Umsetzung

3.1. Inwieweit verändern die TN ihr Verhalten aufgrund der BCA?



Wie man erkennen kann, findet aus der Sicht der Teilnehmer eine erhebliche Verhaltensveränderung sowohl im beruflichen, als auch im privaten Bereich statt. Im Durchschnitt wird diese Frage mit knapp 4 von möglichen 5 Punkten bewertet.

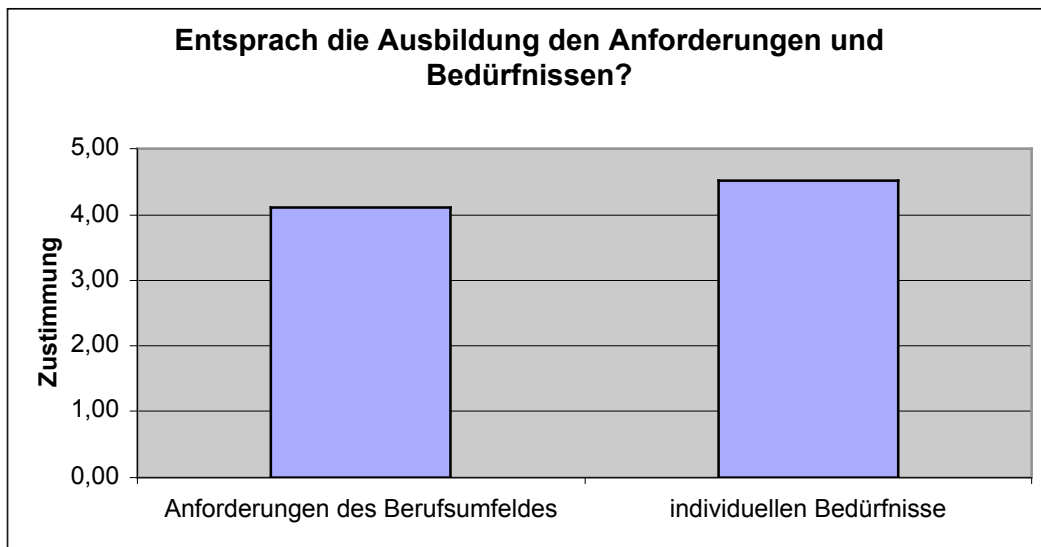
3.2. Welche Kompetenzen werden durch die Ausbildung wie sehr gefördert?



Durch die Teilnahme an die BCA werden sowohl allgemeine Kompetenzen, als auch Coaching spezifische Kompetenzen verbessert. So kann man sagen, dass die BCA ihren Zweck gut bis sehr gut erreicht und sogar darüber hinaus zu einer Verhaltensoptimierung beiträgt.

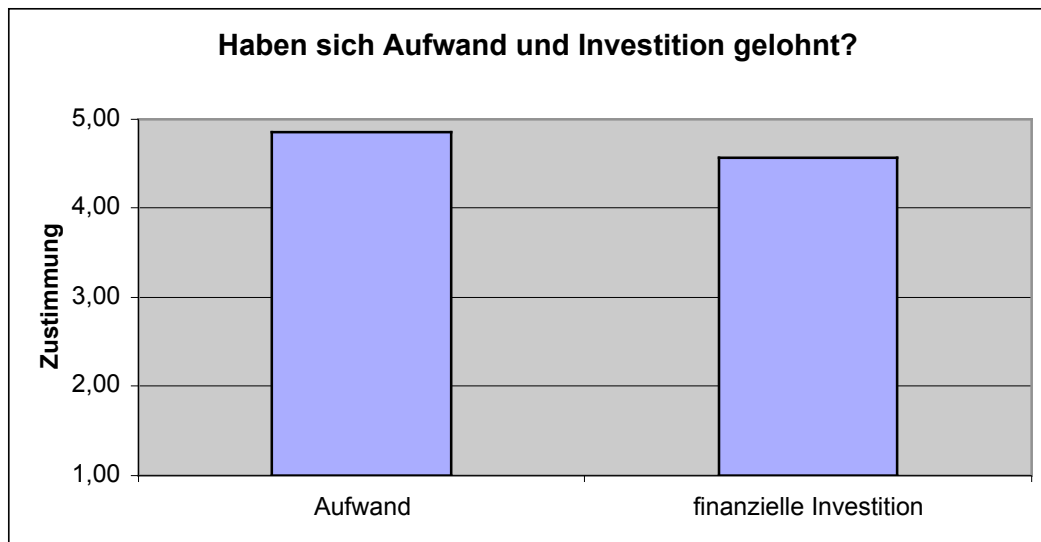
4. Ergebnisse und Zufriedenheit

4.1. Entsprach die Ausbildung den Anforderungen und Bedürfnissen?



Sowohl die Anforderungen im Berufsfeld, als auch die individuellen Bedürfnisse werden durch die Bewertung mit 4,2 bzw. 4,5 sehr gut erfüllt.

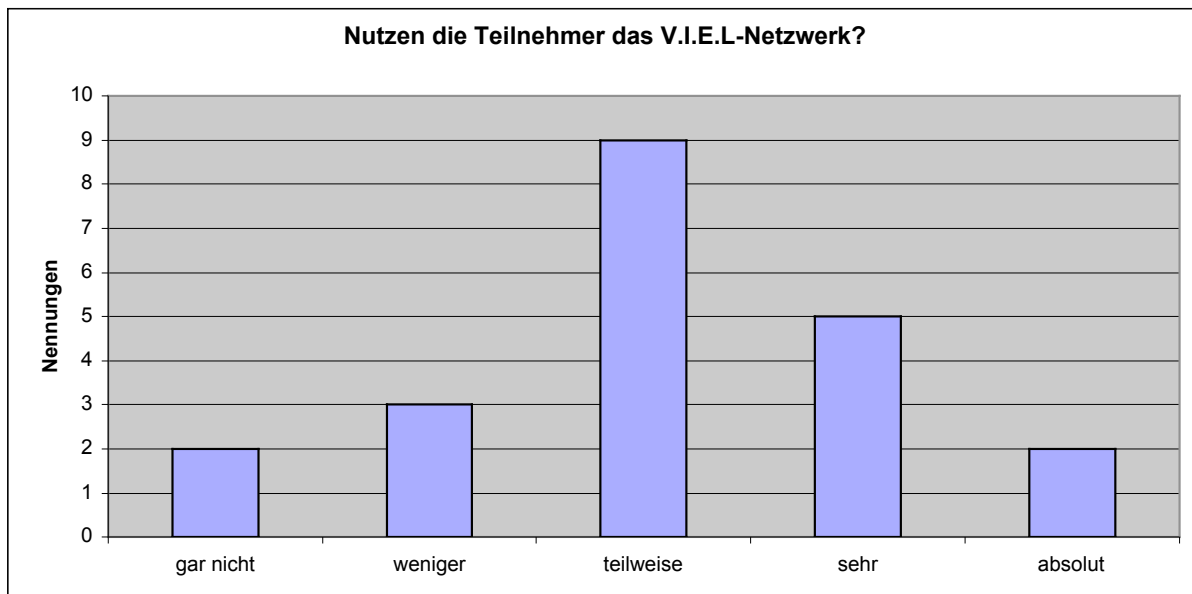
4.2. Haben sich Aufwand und Investition gelohnt?



Beides, also Aufwand und Investition, hat sich für die Teilnehmer mit einer Bewertung von 4,5 und 4,8 durchschnittlich „sehr“ bis „absolut“ gelohnt.

5. Netzwerk

5.1. Nutzen die Teilnehmer das V.I.E.L- Netzwerk?



Im Zusammenhang mit unserer Ausbildung bieten wir das Nutzen unseres „Netzwerkes“ an, d.h. es gibt Newsletter, Veranstaltungen etc. die den zertifizierten Business Coaches die Möglichkeit bieten, geschäftliche sowie private Kontakte zu knüpfen und sich auf dem aktuellen Stand zu halten. An der Graphik kann man erkennen, dass diese Frage von der Mehrheit mit „teilweise“ beantwortet wurde. Die andere Hälfte hat diese Frage mit „gar nicht“/„weniger“ beantwortet bzw. „sehr“/„absolut“. Daran kann man erkennen, dass das V.I.E.L- Netzwerk durchaus schon gut genutzt wird. Die Nutzung ist aber mit Sicherheit noch ausbaufähig.

5.2. Was hat sich für die Teilnehmer durch das V.I.E.L- Netzwerk ergeben?

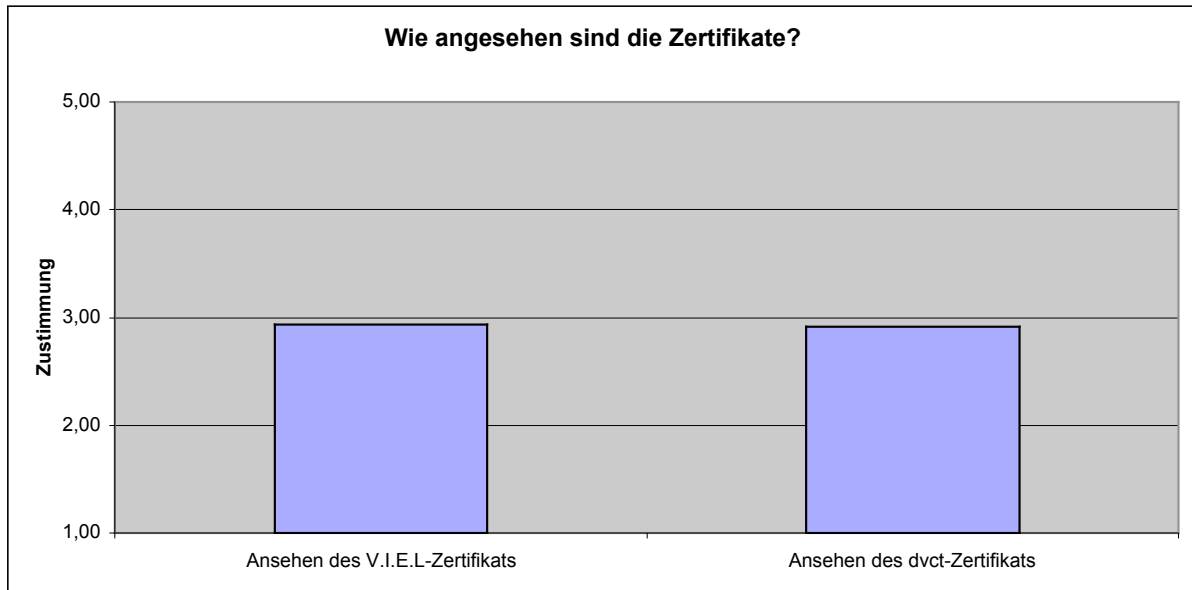
Auch bei dieser offenen Frage werden nun wieder ein paar repräsentative Zitate dargestellt:

- „Aufträge, Projekte, Kooperationen“
- „Einige tiefe Freundschaften, gute Anregungen für meine jetzige Arbeit, Anlaufpunkte bei möglichen Fragen“
- „regelmäßige Supervision/Austausch“
- „großer Auftraggeber, neue Freunde und potentielle Koops“

Man kann also folgern, dass das V.I.E.L-Netzwerk derzeit zwar einerseits noch recht wenig genutzt wird, jedoch andererseits, wenn es aktiv wird, meist recht gute Ergebnisse bringt. Aus diesem Grund ist es unser Ziel, diese Komponente unserer Ausbildung zu optimieren und zu aktivieren.

6. Reputation

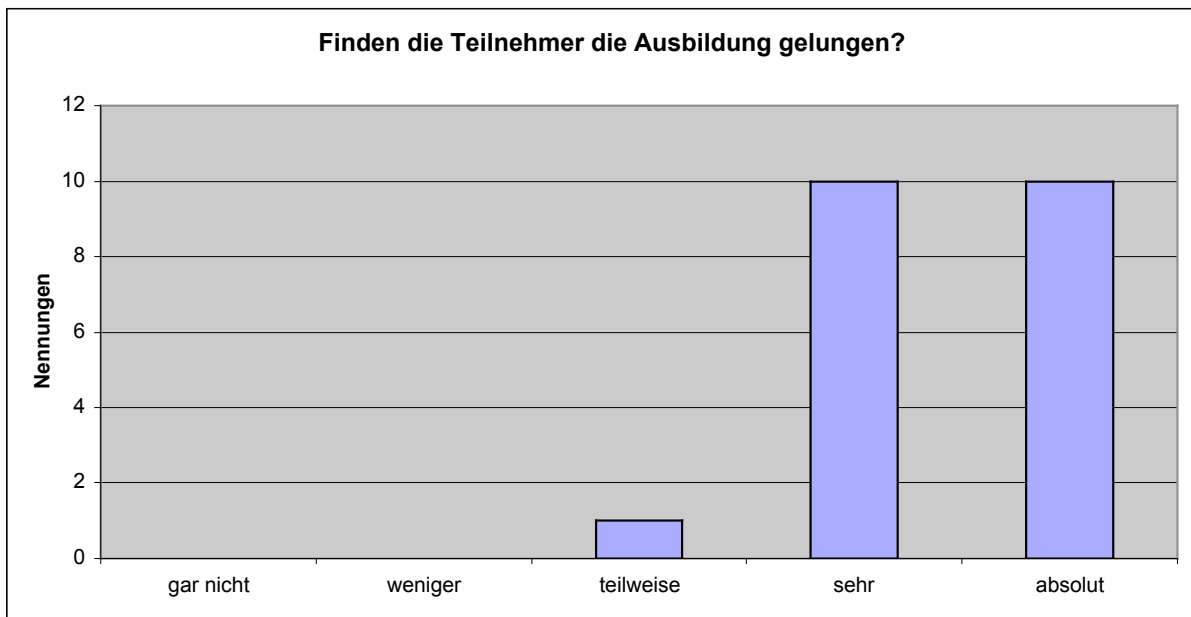
Wie angesehen sind die Zertifikate?



Neben dem Zertifikat, das jeder Teilnehmer bei erfolgreichem Abschluss unserer Ausbildung erhält, bieten wir in Kooperation mit dem größten deutschen Coaching-Dachverband (dvct) ein weiteres Zertifikat an, das man durch einige Zusatzleistungen ebenfalls erwerben kann. Beide Zertifikate sind gleich angesehen. Die insgesamt tendenziell niedrigen Bewertungen der beiden Zertifikate kann unter Umständen dadurch erklärt werden, dass die Coaching-Branche relativ jung ist und so auch ihre Ausbildungsmöglichkeiten in branchenfremden Kreisen bisher meist noch weitgehend unbekannt sind.

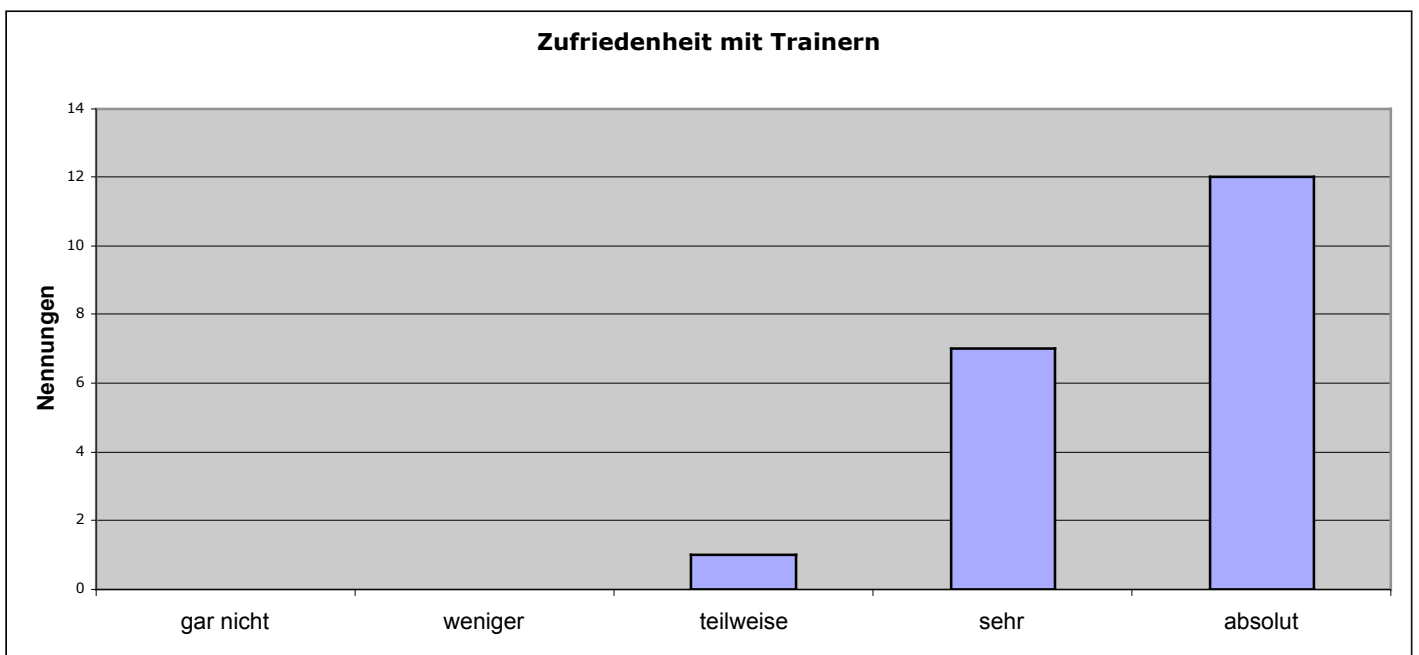
7. Optimierungsideen

7.1. Finden die Teilnehmer die Ausbildung gelungen?



Bei dieser Frage war die große Mehrheit der ehemaligen Teilnehmer der Meinung, dass die Ausbildung „sehr“ bzw. „absolut“ gelungen ist. Gerade einmal 4% fanden sie nur „teilweise“ gelungen.

7.2. Wie zufrieden sind sie mit den Trainern?



Hier kann man erkennen, dass die Trainer die Teilnehmer „sehr“ bzw. „absolut“ zufrieden stellen